

INSPIRATION TIL SPØRGEUNDERSØGELSER OG TÆLLINGER

Vejledning



Indholdsfortegnelse

1	Indledning	3
2	Forslag til spørgsmål.....	4
	2.1 Spørgsmål med høj prioritet	5
	2.2 Supplerende spørgsmål.....	6
	2.3 Spørgsmål til særlige emner	8
	2.3.1 Skoleveje	8
	2.3.2 Nye cykelstier	8
	2.3.3 Kampagner	9
	2.3.4 Cykelbyprojekter.....	9
	2.3.5 Motionsruter	10
3	Bilag 1: Tællinger af cykeltrafik	11
4	Bilag 2: Stopinterviewundersøgelser	13
5	Bilag 3: Spørgeskemaundersøgelser	17

Vejdirektoratet
Niels Juels Gade 13
Postboks 9018
1022 København K
Telefon: 72 44 33 33
vd@vd.dk
www.vd.dk

Udgiver: Vejdirektoratet
Konsulenter: Via Trafik

1

Indledning

Denne vejledning har til formål at inspirere tilskudsmodtagere af Vejdirektoratets cykelpulje til at gennemføre evalueringer af udførte cykelprojekter, der har modtaget tilskud fra cykelpuljen. Vejledningen kan ikke benyttes alene som en færdig manual, men der kan hentes inspiration til forskellige metoder til evaluering. Tilskudsmodtagere bør i alle tilfælde tage udgangspunkt i den aftalte evalueringsplan, som blev udarbejdet i forbindelse med ansøgningen om tilskud.

Vejledningens indhold skal give tilskudsmodtagerne mulighed for let at igangsætte en evaluering ved hjælp af tællinger og spørgeundersøgelser, fx stopinterview- eller spørgeskemaundersøgelser. Vejledningen indeholder konkrete forslag til formuleringer og omfang af spørgsmål til brug ved stopinterviews og spørgeskemaundersøgelser.

Der er udarbejdet tre beskrivelser med gode råd til gennemførelse af henholdsvis tællinger, stopinterviewundersøgelser og spørgeskemaundersøgelser. Beskrivelserne giver en basisviden for at kunne gennemføre evalueringerne og efterfølgende anvende data i analysesammenhæng. Beskrivelserne er suppleret med konkrete eksempler og vedlagt som bilag.

2

Forslag til spørgsmål

De følgende forslag til spørgsmål kan bruges som inspiration i forbindelse med udformning af spørgeskemaer (både ved brug som stopinterview og spørgeskemaundersøgelser).

Spørgsmålene er inddelt i tre grupper:

1. Spørgsmål med høj prioritet
2. Supplerende spørgsmål
3. Spørgsmål til særlige emner

De enkelte spørgsmål skal sammensættes ud fra projektets karakter. Som udgangspunkt bør der altid medtages spørgsmål fra gruppe 1 (Spørgsmål med høj prioritet). Disse spørgsmål sikrer evaluering af cykelpuljens primære formål: at få flere til at cykle. Spørgsmål fra gruppe 2 bør medtages for at uddybe besvarelserne på spørgsmål fra gruppe 1. Spørgsmål fra gruppe 3 er ikke udtømmende og giver kun ideer og inspiration til en videre bearbejdning af spørgsmål omhandlende særlige emner.

Relevansen af de forskellige tiltag er bl.a. forskellig afhængigt af størrelsen af cykelprojektet. Generelt er tælling af cykeltrafik altid relevant, hvorimod stopinterview- og spørgeskemaundersøgelser bør vurderes ud fra de konkrete projekter. Et bud på relevansen af tiltag er vist i Figur 1.



Figur 1: Relevans af tiltag ud fra størrelse af cykelprojekt.

* Med mindre der er særlige grunde, der taler for det, anbefales det ikke at gennemføre spørgeskemaundersøgelser for små, enkeltstående cykelprojekter.

Målet for evaluering

Når det endelige spørgeskema udformes, bør målet for evalueringen holdes for øje. Målet vil blandt andet fremgå af den aftalte evalueringsplan. Følgende tre nøgletal kan med fordel benyttes i forbindelse med evaluering og sammenligning af cykelprojekter:

- Investerede kroner pr. ny cyklist
- Investerede kroner pr. ny cyklet km
- Tilfredshed pr. investeret krone

Nøgletallene er relevante for kommuner og andre tilskudsmodtagere i forbindelse med argumentation omkring cykelprojekters samfundsøkonomiske effekter men har også stor relevans for Vejdirektoratet i forbindelse med tværgående evalueringer af cykelpuljen.

2.1 Spørgsmål med høj prioritet

Hvor ofte benytter du _____(projekt navn) som cyklist?

- a. 5 - 7 dage om ugen
- b. 3 - 4 dage om ugen
- c. 1 - 2 dage om ugen
- d. Sjældnere

Har udførelsen af _____(projekt navn) medført, at du har ændret rutevalg på cykel fra en anden rute til denne rute?

- a. Ja
- b. Nogle gange
- c. Nej
- d. Ved ikke

Har udførelsen af _____(projekt navn) medført, at du har ændret transportmiddel til og fra arbejde / skole mv. fra fx bil, tog, bus?

- a. Ja (ofte)
- b. Nogle gange
- c. Nej
- d. Ved ikke

Hvor meget cykler du i forhold til for et år siden?

- 1) På projektlokaliteten:
 - a. Jeg cykler mere
 - b. Jeg cykler ca. det samme
 - c. Jeg cykler mindre
 - d. Ved ikke
- 2) Generelt:
 - a. Jeg cykler mere
 - b. Jeg cykler ca. det samme
 - c. Jeg cykler mindre
 - d. Ved ikke

Hvor meget kører du i bil (chauffør eller passager) i forhold til for et år siden?

- a. Jeg kører mere i bil
- b. Jeg kører ca. det samme i bil
- c. Jeg kører mindre i bil
- d. Ved ikke

2.2 Supplerende spørgsmål

Hvor mange km cykler du ca. hver uge i gennemsnit?

- a. For et år siden: _____
- b. I dag: _____

I hvor høj grad har _____ (projekt navn) fået dig til at skifte bilture eller bus- og togture ud med cykelture?

- a. I meget høj grad
- b. I høj grad
- c. I nogen grad
- d. Næsten ikke
- e. Jeg kørte ikke i bil før projektet

Hvor vigtige er cyklistforholdene i kommunen for dig i dag?

- a. Meget vigtig
- b. Vigtig
- c. Ikke vigtig
- d. Overhovedet ikke vigtig

Hvordan vurderer du stinettet i kommunen i dag?

- 1) Belægning
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 2) Belysning
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 3) Sammenhæng i stinettet
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 4) Muligheden for at krydse de store veje
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 5) Cykelparkering
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 6) Skiltningen på stierne

- a. Meget tilfreds
- b. Tilfreds
- c. Utilfreds
- d. Meget utilfreds
- e. Ved ikke

Er du tilfreds / utilfreds med:

- 1) Delprojekt 1 (fx ny cykelparkering)
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 2) Delprojekt 2 (fx ny cykelsti)
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 3) Delprojekt 3 (fx nyt cykelbarometer)
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke

Hvad er dit formål / ærinde i dag (da du fik uddelt en flyer)?

- a. Til / fra arbejde
- b. Til / fra skole / uddannelse
- c. Til / fra indkøb
- d. Hente / bringe børn
- e. Motion / fritid
- f. Andet

Hvilket transportmiddel anvender du oftest, fx til og fra arbejde / skole (evt. en kombination af flere transportmidler)?

- a. Gang
- b. Cykel
- c. Knallert
- d. Bil (chauffør)
- e. Bil (passager)
- f. Bus
- g. Tog
- h. Andet

Har du en cykel?

- a. Ja
- b. Nej

Hvor mange brugbare cykler er der i din husstand?

Svar: _____

Hvor mange biler er der i din husstand?

Svar: _____

2.3 Spørgsmål til særlige emner

2.3.1 Skoleveje

Formål: At klarlægge transportmiddelvalget før og efter projektets gennemførelse samt belyse trygheden blandt skoleelever.

Hvordan kommer du oftest til / fra skole?

- a. Jeg går
- b. Jeg cykler
- c. Jeg tager tog/bus
- d. I bil
- e. Andet

Følges du typisk med nogen på vej til skole?

- a. Ja, en voksen
- b. Ja, andre børn
- c. Nej

Hvordan vurderer du trygheden efter projektets gennemførelse?

- a. Mere tryk
- b. Det samme som før
- c. Mindre tryk
- d. Ved ikke

2.3.2 Nye cykelstier

Formål: At klarlægge tilfredsheden med projektet.

Hvordan vurderer du den nye cykelsti?

- 1) Belægning
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 2) Belysning
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 3) Sammenhæng i stinettet
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 4) Krydsning af vej til eller fra dobbeltrettet cykelsti
 - a. Meget tilfreds

- b. Tilfreds
- c. Utilfreds
- d. Meget utilfreds
- e. Ved ikke

5) Muligheden for at krydse de store veje

- a. Meget tilfreds
- b. Tilfreds
- c. Utilfreds
- d. Meget utilfreds
- e. Ved ikke

6) Skiltningen på stierne

- a. Meget tilfreds
- b. Tilfreds
- c. Utilfreds
- d. Meget utilfreds
- e. Ved ikke

2.3.3

Kampagner

Formål: At klarlægge, om kampagnen har været synlig over for målgruppen.

I hvor høj grad påvirker kampagner generelt din adfærd i trafikken?

- a. I meget høj grad
- b. I høj grad
- c. I nogen grad
- d. Næsten ikke
- e. De påvirker mig ikke

Har du lagt mærke til den aktuelle kampagne?

- a. Ja, i høj grad
- b. Ja, i mindre grad
- c. Nej

2.3.4

Cykelbyprojekter

Formål: At klarlægge, om cykelbyprojektet har været synlig i befolkningen.

Har du hørt om cykelbyprojektet før besvarelsen af dette spørgeskema?

- a. Ja
- b. Nej

Har du oplevet at forholdene for cyklister er forandret i kommunen inden for det seneste år?

- a. Forholdene er blevet bedre
- b. Forholdene har ikke ændret sig
- c. Forholdene er blevet dårligere
- d. Ved ikke

2.3.5

Motionsruter

Formål: At klarlægge sundhedsmæssige effekter af projektet.

I hvor høj grad har projektet fået dig til at motionere mere end tidligere?

- a. I meget høj grad
- b. I høj grad
- c. I nogen grad
- d. Næsten ikke
- e. Jeg motioner ikke mere end tidligere

I hvor høj grad har projektet medvirket til at øge kvaliteten af dine motionsture?

- a. I meget høj grad
- b. I høj grad
- c. I nogen grad
- d. Næsten ikke
- e. Kvaliteten er ikke blevet øget

3

Bilag 1: Tællinger af cykeltrafik

Tællinger af cykeltrafik bør foretages maskinelt over minimum en uge. To eller flere ugers varighed vil give større sikkerhed. Tælling af cykeltrafik kan gennemføres i forbindelse med alle typer af cykelprojekter. Hvis der ikke er mulighed for at gennemføre maskinelle tællinger, kan manuelle tællinger være bedre end ingen tælling. Med manuelle tællinger i korte perioder skal man dog være yderst opmærksom på, at vejrlig og ydre påvirkninger fra arrangementer kan have stor påvirkning på resultaterne.

Før- og eftertællinger skal være sammenlignelige. Det sker bedst ved at foretage tællinger i samme årstid med et eller flere års mellemrum. Herved er det ikke nødvendigt at foretage en justering for årstidsvariation, som kan være for upræcis for cykeltrafik. Ved en maskinel tælling på to uger vil der gennemsnitligt være op mod 25 % usikkerhed ved opregning af tallet fra ugedøgntrafik til årsdøgntrafik (jf. Trafiktællinger, Rapport 289, Vejdirektoratet, 2004).

For cykeltrafik kan der også være en stor usikkerhed som følge af vejret, hvis der fx det ene år er mange regnvejrskdage og det andet år kun få. Særlige arrangementer (fx sportsbegivenheder) kan også give en stor usikkerhed. Det bør således i alle tilfælde tilstræbes, at tællinger (både før og efter udførelsen af projektet) gennemføres under så normale forhold som muligt.

Behandling af indsamlede data bør ske i overensstemmelse med vejledningerne i "Trafiktællinger, Rapport 289, Vejdirektoratet, 2004. Cykeltrafikken kan fx opgøres i følgende enheder:

- Årsdøgntrafik
- Ugedøgntrafik
- Hverdagsdøgntrafik
- Spidstimetrafik og -andel

Ofte vil den talte trafik automatisk blive omregnet til årsdøgntrafik i forbindelse med dataindsamlingen.

Hvis projektet er spredt over en lang strækning eller over et større område med flere sideveje eller tværgående stier, kan det være nødvendigt med flere tællepunkter. Der bør som minimum placeres ét tællepunkt for hvert større delprojekt.

Tællingerne kan kombineres med tælling af biltrafikken. Benyttes samme tælleleslange, er det vigtigt at tælleudstyret kalibreres efter cykler. Det kan betyde, at motorkøretøjer kun kan registreres som en enkel køretøjstype.

Hvis der sideløbende med tællingerne på projektilokaliteten gennemføres andre tællinger af cykeltrafikken, er der mulighed for at sammenligne udviklingen. Før- og eftertællinger på en alternativ rute, kan benyttes til at vurdere antallet af nye cyklister kontra overflyttede cyklister. En tælling der ikke er påvirket af lokale cykelprojekter kan benyttes som en reference til en generel udvikling. Disse supplerende tællinger skal ikke anses som et krav men i stedet ses som en mulighed for at forbedre kvaliteten af analysen.

Usikkerheden ved tællinger kan mindskes, hvis der gennemføres tællinger flere gange efter projektets udførelse. Tællinger gennemført uden for tilskudsperioden må gerne eftersendes til Vejdirektoratet.

Anbefalinger

- Maskinelle tællinger (fx slangetællinger eller spoler)
- Minimum en uges varighed (gerne to eller flere uger)
- Tællinger både før og efter ombygning / udførelse
- Før- og eftertællinger foretages i samme årstid
- Minimum ét tællepunkt pr. delprojekt
- Tællinger bør gennemføres i normalt vejr

4

Bilag 2: Stopinterviewundersøgelser

Gennemførelse af stopinterviews er en relativ let og hurtig måde at indsamle viden omkring virkningen af et specifikt cykelprojekt. Stopinterviews har den fordel, at der kan stilles spørgsmål til noget helt specifikt på selve lokaliteten. Stopinterviews kan derfor med fordel benyttes i forbindelse med små cykelprojekter eller projekter, der er meget klart afgrænset (som fx en ny strækning med cykelsti).

Stopinterviews giver stor sandsynlighed for at henvende sig til cyklister, der kender det konkrete projekt. I praksis gennemføres stopinterviews ved, at et antal interviewere sendes ud på lokaliteten og gennemfører interviews med cyklister, som ønsker at deltage. Det er vigtigt at finde en balance mellem en aktiv tilgang for at stoppe cyklister uden at man fysisk blokerer cyklisternes rute. I den forbindelse kan blikfang hjælpe. Plakatstandere og interviewere i refleksveste kan være en fordel. Det kan være hensigtsmæssigt at gennemføre interviewene på steder, hvor cyklisternes fart er lav, fx ved signalreguleringer eller anden vigepligt.

Uddeling af frugt, chokolade eller en anden lille gave bringer let et smil frem hos cyklister, der netop er blevet interviewet. Dette er også en god måde for tilskudsmodtagere at fortælle, at man er glad for cyklisterne på lokaliteten.

Ikke alle cyklister kan stoppes. Derfor kan det være en fordel også at uddele flyers med en kort forklaring og et link til et internetbaseret spørgeskema, der indeholder de samme spørgsmål, som interviewerne stiller. På den måde kan antallet af besvarelser forøges. Alternativt kan stopinterviews fortsætte på lokaliteten indtil man har det ønskede antal besvarelser. I forbindelse med uddeling af flyers opnås der generelt en større besvarelsesprocent ved personligt at overrække en flyer til en cyklist frem for at placere en flyer på en parkeret cykel (fx i cykelkurven eller på bagagebæreren). En besvarelsesprocent på mellem 10 og 20 af det samlede antal uddelte flyers er forventelig.

Stopinterviewundersøgelser vil typisk være en kvalitativ undersøgelse. Derfor kan der ikke sættes noget bestemt mål for hvor mange besvarelser, der skal indhentes. En måde at kvalificere stopinterviews på er ved at gennemføre dem både før og efter cykelprojektet gennemføres. Derved opnår man en god mulighed for at sammenligne data, og vurdere de faktiske effekter.

De indsamlede data bør samles i en database eller et regneark, hvor det er muligt at foretage opregninger af besvarelserne som tabeller og grafer.

Anbefalinger

- Små, enkeltstående eller klart afgrænsede cykelprojekter
- Grundig instruktion af interviewere
- Cyklister stoppes med en synlig tilstedeværelse i gadebilledet
- Nemtest at stoppe cyklister, hvor hastigheden er lav
- Kan gennemføres på alle tider af døgnet
- Kan gennemføres i så lang en periode som det er ønsket

På de følgende sider er vist et eksempel på et spørgeskema til brug ved stopinterview.

Spørgeark til stopinterview

Svaret markeres med en cirkel om den valgte svarmulighed.

Nye cyklister

1) Hvor ofte benytter du _____(projekt navn) som cyklist?

- a. 5 - 7 dage om ugen
- b. 3 - 4 dage om ugen
- c. 1 - 2 dage om ugen
- d. Sjældnere

2) Har udførelsen af _____(projekt navn) medført, at du har ændret rutevalg på cykel fra en anden rute til denne rute?

- a. Ja
- b. Nogle gange
- c. Nej
- d. Ved ikke

3) Har udførelsen af _____(projekt navn) medført, at du har ændret transportmiddel til og fra arbejde / skole mv. fra fx bil, tog, bus?

- a. Ja (ofte)
- b. Nogle gange
- c. Nej
- d. Ved ikke

4) Hvor meget cykler du i forhold til for et år siden?

1) På projektlokaliteten:

- a. Jeg cykler mere
- b. Jeg cykler ca. det samme
- c. Jeg cykler mindre
- d. Ved ikke

2) Generelt:

- a. Jeg cykler mere
- b. Jeg cykler ca. det samme
- c. Jeg cykler mindre
- d. Ved ikke

5) Hvor mange km cykler du ca. hver uge i gennemsnit?

- a. For et år siden: _____
- b. I dag: _____

6) Hvor meget kører du i bil (chauffør eller passager) i forhold til for et år siden?

- a. Jeg kører mere i bil
- b. Jeg kører ca. det samme i bil
- c. Jeg kører mindre i bil
- d. Ved ikke

7) I hvor høj grad har _____(projekt navn) fået dig til at skifte bilture ud med cykelture?

- a. I meget høj grad
- b. I høj grad
- c. I nogen grad

- d. Næsten ikke
- e. Jeg kørte ikke i bil før projektet

Tilfredshed

8) Hvor vigtig er _____(projekt navn) for dig som cyklist i dag?

- a. Meget vigtig
- b. Vigtig
- c. Ikke vigtig
- d. Overhovedet ikke vigtig

9) Hvor tilfreds / utilfreds er du med _____(projekt navn)?

- a. Meget tilfreds
- b. Tilfreds
- c. Utilfreds
- d. Meget utilfreds
- e. Ved ikke

10) Hvor tilfreds / utilfreds er du med _____ (fx "trafiksikkerheden" - afhænger af projektformål¹) på _____(projekt navn)?

- a. Meget tilfreds
- b. Tilfreds
- c. Utilfreds
- d. Meget utilfreds
- e. Ved ikke

11) Har du oplevet at forholdene for cyklister er forandret på _____(projekt navn) inden for det seneste år?

- a. Forholdene er blevet bedre
- b. Forholdene har ikke ændret sig
- c. Forholdene er blevet dårligere
- d. Ved ikke

Baggrund

12) Hvad er dit formål / ærinde i dag (da du fik uddelt en flyer)?

- a. Til / fra arbejde
- b. Til / fra skole / uddannelse
- c. Til / fra indkøb
- d. Hente / bringe børn
- e. Motion / fritid
- f. Andet

13) Hvilke forbedringer kunne du ønske dig som cyklist på _____(projekt navn)?

Svar: _____

¹ Afhængig af projektformålet kan der spørges til et eller flere af de foreslåede emner.

5

Bilag 3: Spørgeskemaundersøgelser

Spørgeskemaundersøgelser kan med fordel gennemføres i forbindelse med større cykelprojekter, hvor det er hensigtsmæssigt at få besvarelser fra en stor gruppe af forskellige borgere (eventuelt også folk, der ikke cykler).

Spørgsmålene kan favne bredt til også at omfatte baggrundsspørgsmål, der kan bruges i en mere generel sammenhæng (fx opdatering af data til et cykelregnskab eller en cykelhandlingsplan).

En af de største udfordringer ved en spørgeskemaundersøgelse er at få gjort opmærksom på muligheden for at deltage. For eksempel kan man kontakte et eventuelt borgerpanel, gennemføre en reklamekampagne i de lokale medier, opsætte plakater i byrummet med information, uddele flyers med information og købe reklameplads i de offentlige busser.

En spørgeskemaundersøgelse kan med fordel gennemføres på internettet. Der findes mange forskellige services, der kan benyttes. Alternativt eller som et supplement kan man printe spørgegeark og uddele til interesserede eller fremsende dem med post.

Borgerpanel eller fremsendelse med post giver mulighed for at gøre undersøgelsen repræsentativ. Det bør dog ikke nødvendigvis være et krav for undersøgelsen.

Jo længere tid en spørgeskemaundersøgelse er "åben" for besvarelser, jo flere besvarelser kan der forventes. Erfaringer tyder på, at der medtages flest besvarelser i de første tre til fire dage efter reklamen for en undersøgelse og tilsvarende for en påmindelse. Som minimum må det forventes, at en uge (inklusive en weekend) er nødvendig. Ofte vil der stadig komme besvarelser både to og tre uger efter åbningen af undersøgelsen.

De indsamlede data bør samles i en database eller et regneark, hvor det er muligt at foretage opregninger af besvarelserne som tabeller og grafer.

Anbefalinger

- Større, sammenhængende cykelprojekter
- Gennemføres på internettet
- Vigtigt med reklame og påmindelser omkring undersøgelsen
- Et borgerpanel kan hjælpe på antallet af besvarelser
- Åbent for besvarelser i to til tre uger

På de følgende sider er vist et eksempel på et spørgeskema til brug ved spørgeskemaundersøgelser på internettet.

Spørgsmål til spørgeskemaundersøgelse

Ved brug som trykt udgave på papir kan svar angives med en cirkel om den valgte svarmulighed.

Nye cyklister

1) Hvor ofte kører du på cykel i sommerhalvåret?

- a. 5 – 7 dage om ugen
- b. 3 – 4 dage om ugen
- c. 1 – 2 dage om ugen
- d. Sjældnere

2) Hvor mange km kører du ca. på cykel om ugen i sommerhalvåret i gennemsnit?

- a. For et år siden: _____
- b. I dag: _____

3) Hvor ofte kører du på cykel i vinterhalvåret?

- a. 5 – 7 dage om ugen
- b. 3 – 4 dage om ugen
- c. 1 – 2 dage om ugen
- d. Sjældnere

4) Hvor mange km kører du ca. på cykel om ugen i vinterhalvåret i gennemsnit?

- a. For et år siden: _____
- b. I dag: _____

5) Har udførelsen af cykelprojekter i _____(bynavn) medført, at du har ændret rutevalg på cykel fra én rute til en anden rute?

- a. Ja
- b. Nej

6) Har udførelsen af _____(projektnavn) medført, at du har ændret transportmiddel til og fra arbejde / skole mv. fra fx bil, tog, bus?

- a. Ja (ofte)
- b. Nogle gange
- c. Nej
- d. Ved ikke

7) Hvor meget kører du i bil (chauffør eller passager) i forhold til for et år siden?

- a. Jeg kører mere i bil
- b. Jeg køre ca. det samme i bil
- c. Jeg kører mindre i bil
- d. Ved ikke

8) Til hvilket formål benytter du oftest cyklen?

- a. Til / fra arbejde
- b. Til / fra skole / uddannelse
- c. Til / fra indkøb

- d. Hente / bringe børn
- e. Motion / fritid
- f. Andet

9) Hvilket transportmiddel anvender du oftest, fx til og fra arbejde / skole (evt. en kombination af flere transportmidler)?

- a. Gang
- b. Cykel
- c. Knallert
- d. Bil (chauffør)
- e. Bil (passager)
- f. Bus
- g. Tog
- h. Andet

10) I hvor høj grad har _____(projektnavn) fået dig til at skifte bilture, bus- eller togture ud med cykelture?

- a. I meget høj grad
- b. I høj grad
- c. I nogen grad
- d. Næsten ikke
- e. Jeg kørte ikke i bil før projektet

Tilfredshed

Vægtning / Tilfredshedspoint er skrevet i parentes efter hver svarmulighed.

11) Hvor vigtig er cyklistforholdene i _____(bynavn) for dig i dag?

- a. Meget vigtig
- b. Vigtig
- c. Ikke vigtig
- d. Overhovedet ikke vigtig

12) Hvordan vurderer du stinettet i kommunen?

- 1) Belægning
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 2) Belysning
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 3) Sammenhæng i stinettet
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 4) Muligheden for at krydse de store veje
 - a. Meget tilfreds

- b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 5) Cykelparkering
- a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 6) Skiltningen på stierne
- a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke

13) Har du oplevet at forholdene for cyklister er forandret i _____ (bynavn) inden for det seneste år?

- a. Forholdene er blevet bedre
- b. Forholdene har ikke ændret sig
- c. Forholdene er blevet dårligere
- d. Ved ikke

14) Hvad skal der til, for at du vil bruge cyklen oftere? (gerne flere svar)

- a. Flere separate stier
- b. Bedre plads på stierne
- c. Bedre plads til cyklisterne på vejene
- d. Bedre belysning
- e. Bedre belægning
- f. Bedre skiltning
- g. Bedre renholdelse af stierne
- h. Bedre cykelparkering
- i. Bedre mulighed for at krydse de store veje
- j. Kampagner for cyklister

15) Gratis låncykler, grøn bølge på cykelstierne, cykelbarometer og mange andre tiltag kan gøre det sjovere at cykle. Skriv dine forslag til hvad der kan få flere til at cykle.

Svar: _____

16) Er du tilfreds / utilfreds med:

- 1) Delprojekt 1 (fx ny cykelparkering)
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 2) Delprojekt 2 (fx ny cykelsti)
 - a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds

- d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke
- 3) Delprojekt 3 (fx nyt cykelbarometer)
- a. Meget tilfreds
 - b. Tilfreds
 - c. Utilfreds
 - d. Meget utilfreds
 - e. Ved ikke

Baggrund

17) Hvad er dit køn?

- a. Kvinde
- b. Mand

187) Hvad er din alder?

Svar: _____

19) Har du en cykel?

- a. Ja
- b. Nej

20) Hvor mange brugbare cykler er der i din husstand?

Svar: _____

21) Hvor mange biler er der i din husstand?

Svar: _____

22) Er der hjemmeboende børn i husstanden?

- a. Ja
- b. Nej

23) I hvilket lokalområde bor du?

Svar: _____

24) Hvor har du hørt om denne undersøgelse?

- a. Artikel i avis
- b. Annonce i avis
- c. Internettet
- d. E-mail
- e. Mundtligt

25) Har du hørt om _____ (projektnavn) før besvarelsen af dette spørgeskema?

- a. Ja
- b. Nej

26) Navn: _____

(Kun nødvendigt i forbindelse med lodtrækning)

27) Telefonnummer: _____

(Kun nødvendigt i forbindelse med lodtrækning)