

November 2019

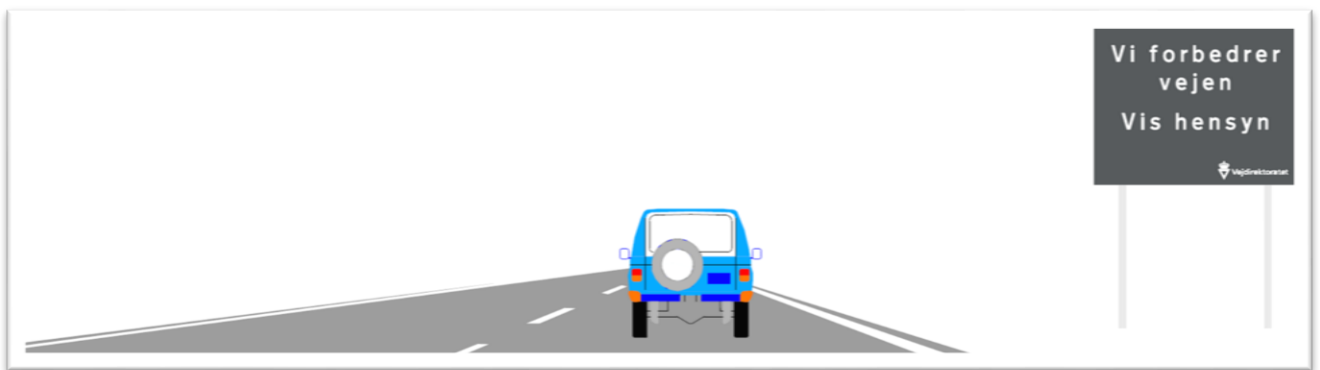
Sagsbehandler Jesper Monbjerg Holck
Mail JEMO@vd.dk
Telefon +45 7244 2449
Dokument 14/09602-1
Side 1/5

Instruktion

Kampagneskilte på statsveje



Eksempel på små kampagneskilte ved vejarbejder



Eksempel på store kampagneskilte ved vejarbejder

1 Formål

Formålet med instruktionen er at skabe ensartethed og dermed en rød tråd i den kampagneskiltning, der kan benyttes ved kampagner. Vejdirektoratet (VD) ønsker at sikre et generelt kampagnebudskab til trafikanterne på statsvejene.

Vejdirektoratet benytter normalt kampagneskilte i to situationer:

- Ved anlægs- og driftsarbejder, men konkret kun hvis der skal gives information ifm. trafikgener og lignende.
- Ved mere generel kampagneskiltning fx kampagnen om "Hold til højre; Det er det modsatte af venstre".

Kampagneskiltene skal tydeligt fravige den officielle vejafmærkning herunder færdselstavler mv., fordi det er vigtigt, at trafikanterne forstår, at budskabet på kampagneskiltningen ikke er regulerende som fx færdselstavler. Derudover må kampagneskiltene må ikke benyttes til reklame ved "markedssalg" fx som henvisning til en trafik-app.

Gyldighedsområde:

Instruktionen er gældende på statsvejene.

Målgruppe:

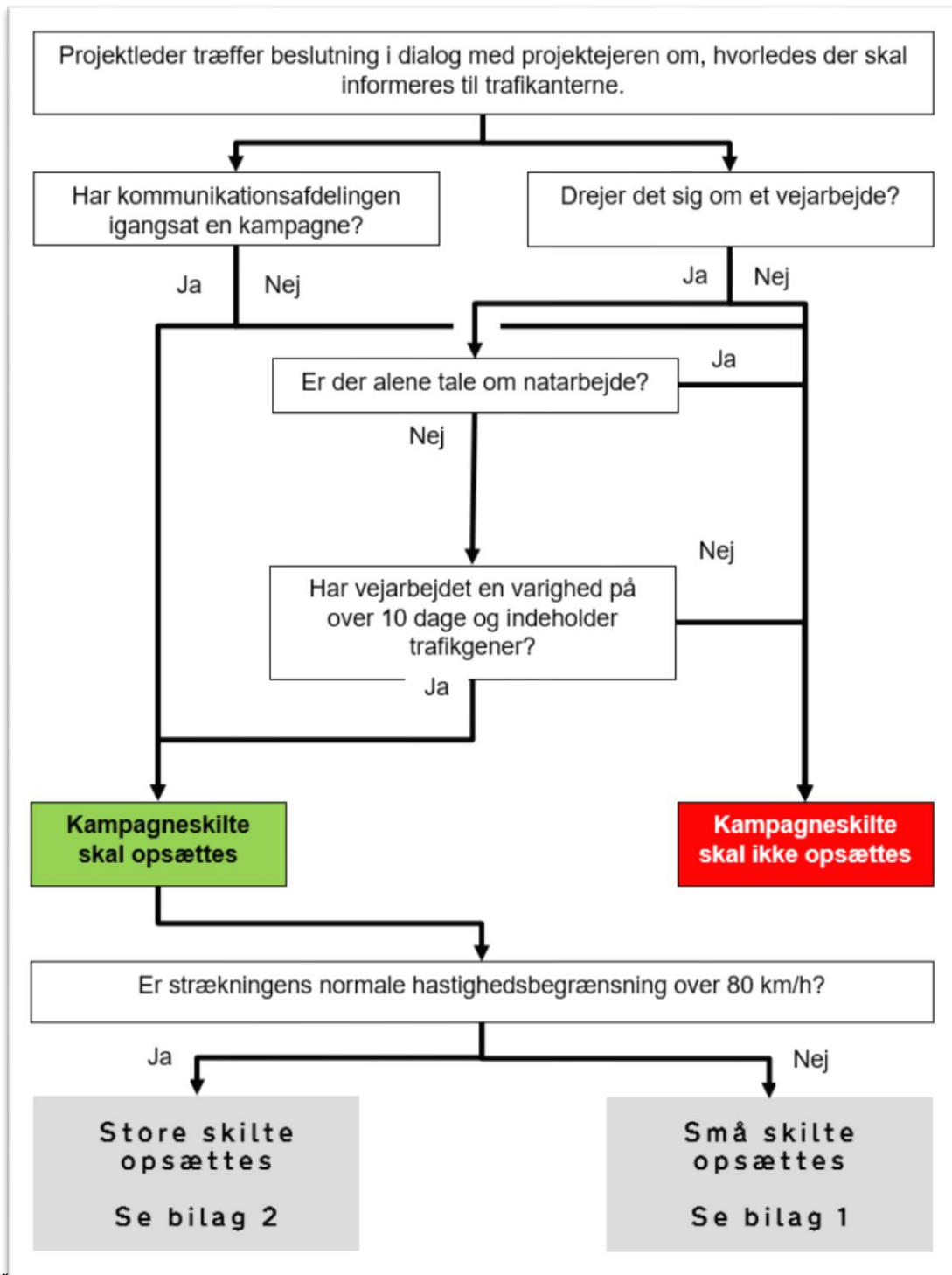
Instruktionen henvender sig til projektledere for anlægs- og driftsprojekter, samt deres projektejere. Desuden Vejdirektoratets kommunikationsmedarbejdere, samt deres ledere, der ønsker at arbejde med kampagneskilte med budskaber til trafikanterne på vejene.

2 Indhold

1	Formål	2
2	Indhold	2
3	Beslutningsproces	3
4	Beskrivelse	4
5	Budskaber på kampagneskilte	4
6	Placering af kampagneskilte	5

- Bilag 1 Små kampagneskilte på statsveje
- Bilag 2 Store kampagneskilte på statsveje
- Bilag 3 Smiley-skilte på statsveje

3 Beslutningsproces



Beslutningsproces for store og små kampagneskilte

Smileyskiltene opsættes ved vejarbejder, hvor anlægsstrækningen retfærdiggør dette. Og hvor projektlederen i dialog med projektejeren træffer denne beslutning. Se specifikationerne i bilag 3.

4 Beskrivelse

Generelt

Kampagneskiltene skal opstilles jf. en godkendt rådighedstilladelse.

Projektlederen for anlægs- og driftsprojektet eller kommunikationskampagnen har altid ansvaret for kampagneskiltene mens de er i brug og skal sikre, at der føres kontrol med skiltene periodisk.

Kampagneskiltene anbefales altid opstillet på stander og fundamenter iht. Håndbog Afmærkningsmateriel. Herved står kampagneskiltet som almindelige færdselstavler og vejvisning og der ikke lovkrav om daglig kontrol. Derved behøver man ikke at tænke på daglig kontrol af kampagneskiltene og der må forventes mindre vedligehold. Dette anbefales også på anlægs- og driftsprojekter da der kan være perioder, hvor kampagneskiltene er opstillet og entreprenøren ikke ellers kører kontrol minimum 2 gange dagligt.

På anlægs- og driftsarbejder skal kampagneskiltet være en del af trafikafviklingsplanen og bør vises på afmærkningsplan for trafikafvikling eller tilsvarende.

I følgende bilag kan der læses mere om kampagneskiltene og de tilhørende specifikationer:

- Bilag 1 Små kampagneskilte på statsveje
- Bilag 2 Store kampagneskilte på statsveje
- Bilag 3 Smiley-skilte på statsveje

Procesbeskrivelse

Ved anlægs- og driftsprojekter, hvor der udarbejdes udbudsmateriale kan der med fordel indarbejdes beskrivelser til kampagneskilte heri. Derved håndteres skiltenes opsætning, kontrol og vedligehold, samt nedtagning nemmest.

Projektlederen ved Vejdirektoratet har også mulighed for at søge hjælp ved driften, hvor entreprisestyrerne for Vejdirektoratets driftskontrakt kan bede Vejdirektoratets driftsentreprenør om, at udfører opgaven. Hvis Vejdirektoratets driftsentreprenør ønskes benyttet, så skal bestillingen være ved den ansvarlige for driftskontrakten minimum 20 arbejdsdage før kampagneskiltet ønskes opsat, iht. krav i driftskontrakten. Entreprisestyrere for driftskontrakten er **TIJ** i VD Middelfart og **ANJA** i VD Næstved. Entreprisestyrer skal have følgende oplysninger: SAP nr.; Kort med placering af skilte; Specifikationer og budskab på kampagneskiltet; Dato for opsætning.

Kampagneskiltenes forsimplede liv består i en bestillingsfase, opsætning, kontrol og evt. vedligehold og en nedtagning. Opgaven med at kontrollere og vedligeholde kampagneskiltene, bør ikke ligge ved driftsentreprenøren.

5 Budskaber på kampagneskilte

Andre budskaber

Anlægs- og driftsprojekterne skal i størst muligt omfang benytte vedlagte kampagneskilte forslag, når skiltene benyttes. Kampagneskilt med datoer kan undlades.

Kommunikationsafdelingen i Vejdirektoratet kan bruge skiltene til andre formål, hvis de bevarer antallet af budskaber (ord).

Tegn, symboler og farver der ikke må bruges

Tegn, symboler, farver og officielle udformninger, der er omfattet af vejafmærkningsbekendtgørelserne må ikke bruges i sammenhæng med kampagneskilte.

6 Placering af kampagneskilte

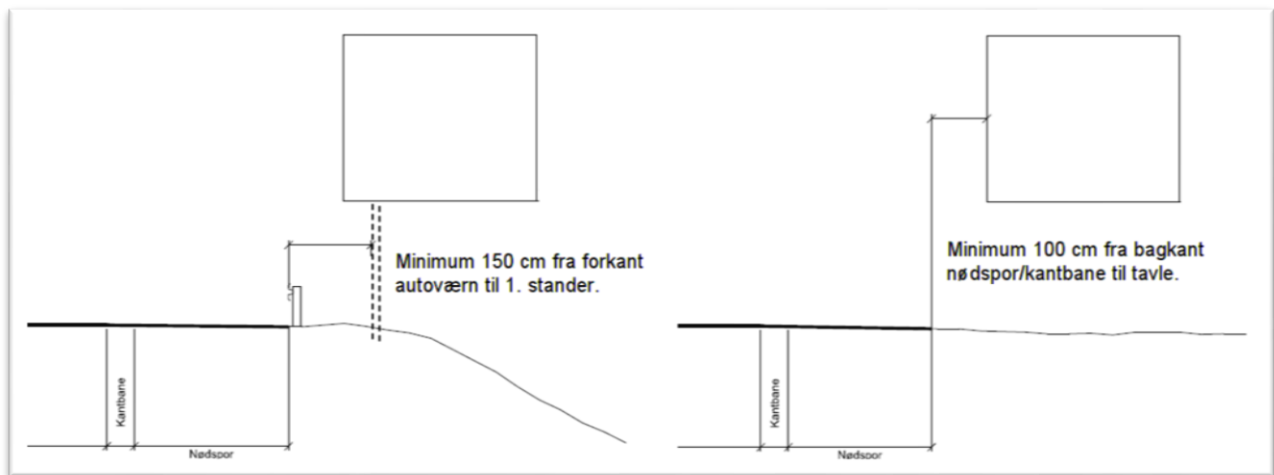
Kampagneskiltene må ikke placeres således at de tager udsynet for den øvrige vejafmærkning. Mindste afstand mellem et tavlesnit med kampagneskilte og andre tavler er som hovedregel 100 m på motorveje og 50 m på andre veje.

Kampagneskiltene må ikke placeres, hvor trafikantens ubetingede opmærksomhed er krævet, som eksempelvis ved flettestrækninger på motorveje.

Kampagneskilte må ikke fastgøres på samme stander som officielle færdsels- og vejvisningstavler.

Kampagneskilte ved anlægs-, drifts- og vedligeholdelsesarbejder bør opsættes, hvor trafikanten kan se anlægs-, drifts- eller vedligeholdelsesarbejde, der er undervejs. Kampagneskiltene opsættes kun i højre side. Dette gælder også ved motorveje.

Kampagneskilte bør placeres bag eksisterende autoværn og må aldrig være trafikfarlige. Kampagneskiltene kan alternativt placeres i en afstand fra kørebane kant eller nødspor i henhold til bestemmelserne omkring sikkerhedszonen og fritrumsprofil. Kampagneskilte skal opstilles på standere, der har styrke som tilsvarende permanente standere. Kampagneskilte skal som hovedregel kun stå på vejarealet og stå vinkelret på kørebanelinjen.



Krav til placering på vejen i tværsnittet.

Kampagneskiltet opsættes i samme minimumshøjde til underkant af kampagneskilt, som de andre skilte ved vejarbejdet.

Godkendt	Enhed/netværk	Fagtema	Planlagt revision	Dokument nr.	Adgang
SCKJ, 6/11 2019	Trafikafvikling DT-TRV-TAV	Trafikafvikling	November 2021	14/09602-1	[] Intern [X] Ekstern